



Verksamhetsplan 22/23

2022.05.19





Innehållsförteckning

Sid

- 4. Därför finns vi till
- 5. Dit vi vill
- 6. Vi vill
- 7. Tillsammans är vi Nacka IBK
- 8. Våra ledstjärnor
- 11. Medlemsundersökning 2021-2022
- 16. Mål och handlingsplaner 2022-2023





Nacka IBKs Verksamhetsplan visar både kommande verksamhetsårs aktiviteter och också vår vision, verksamhetsidé och kärnvärden, som ligger till grund för varje handling som vi medlemmar gör i vår förening.





**Att med innebandy som intresse,
utövande och arena skapa glädje, hälsa
och gemenskap.
Tillsammans för ett positivt Nacka.**





Vi betyder mer för fler. Vi engagerar fler. Och längre.

Fler som kommer och fortsätter spela.

Fler som följer och hänger med oss.

Fler som gillar, känner till och pratar om oss.

#1. Den ledande idrottsföreningen i Nacka!

Positiv. Gör skillnad.

Modern, utvecklande och vägvisande.

#1. En ledande innebandyförening i Sverige.



Ett Nacka-hjärta genom hela livet





Vi betyder mer för fler. Vi engagerar fler. Och längre.

Fler som börjar och fortsätter spela.

Fler som följer och hänger med oss.

Fler som gillar, känner till och pratar om oss.





SPELARE

Kärnan i vår verksamhet, de vi finns till för, är alla våra aktiva spelare. De som är Nacka IBK – våra 1.100 innebandyspelare. Från första-gångs-spelare i Innebandyskolan, via barn- och ungdomslagen till representationslag och veteraner.

LEDARE

Alla engagerade ledare är Nacka IBKs ansikten utåt. Fler än 200 ambassadörer gentemot spelare, föräldrar, motståndare och domare. De som skapar, driver och säkerställer den verksamhet vi vill bygga. De som skapar ett ökat intresse, stolthet och engagemang hos alla våra spelare

MEDLEMMAR

Vi är en förening. Våra medlemmar delar vårt hjärta för Nacka och Nacka IBK, och som väljer att vara en supporter för vår verksamhet. Från ledare till andra supporters.





Välkomnande

Rörelseglädje



Ledande

Engagerande





Rörelseglädje

Innebandy, och Nacka IBK, är rörelse och glädje. Vi kommunicerar med glimten i ögat och driver vår verksamhet för att göra den roligare och mer lustfylld för våra utövare. Vi sätter folk i rörelse. Genom glädje och engagemang skapar vi stolthet.

Jag blir glad när jag ser Nacka IBK, och Nacka IBK gör min vardag roligare.

Engagerande

Vi drivs av passion och engagemang. Vi är engagerade i Nacka, i innebandyn, för individen och för föreningen. Vi engagerar fler att vilja hänga med oss. Vi bryr oss. Gemenskap, samarbete och laganda är en självklarhet. Vi bjuder in till samarbete med kommun, näringsliv och andra föreningar i Nacka. Vi aktiverar våra målgrupper. Genom engagemang skapar vi känslor.

Jag känner närhet och tillhörighet. Jag är och jag hejar på Nacka IBK.

Ledande

Vi är framåtlutade, nyfikna och drivs av utveckling som förening och för individen. Vi arbetar modernt med verksamhetsutveckling, kommunikation, digitalisering. Vi testar nya saker. Vi är ledande i Nacka-idrotten, och innebandy-Sverige. Vi är kompetenta och kan vår sak. Vi har de bästa ledarna.

Jag känner trygghet, tro och framåtriktning i Nacka IBK. Jag följer föreningen. Nacka IBK leder min och innebandyns utveckling framåt.

Välkomnande

Vi är en förening med moderna värderingar där alla har en plats, alla är välkomna. En inkluderande, jämställd och jämlik verksamhet är en självklarhet för oss. Vi är inbjudande i vårt agerande, och öppna i vår inställning. Vi välkomnar nya tankar och idéer. Vi välkomnar individen genom att vara personliga, för mig.

Jag känner mig alltid välkommen i föreningen, till hallen, av spelarna.



Vi har Nacka-hjärta!

Vi lever och verkar i Nacka. Vi har hjärta för Nackas invånare och samhälle. Vi är stolta bärare av Nacka.

Vi har Nacka IBK-hjärta!

Vi har engagerade, nöjda och stolta utövare och medlemmar. Deras engagemang är kärnan i vår verksamhet.



Vi vill stärka Nacka-hjärtat!

Genom vår verksamhet vill vi bidra till ett mer positivt Nacka. Ökad stolthet, glädje och gemenskap. Bättre hälsa. Därför engagerar vi oss, inom och genom vår verksamhet, för ett bättre Nacka.

Vi vill få Nacka att pulsera

Vi vill skapa positiva känslor kring Nacka som plats. Hos invånare och företag. Nacka IBK, innebandy och barn/ungdomsidrott skapar känslor.

Visa ditt Nacka-hjärta!

Vi vill hjälpa människor och partners att visa sin närhet och relation till Nacka som plats och dess invånare.





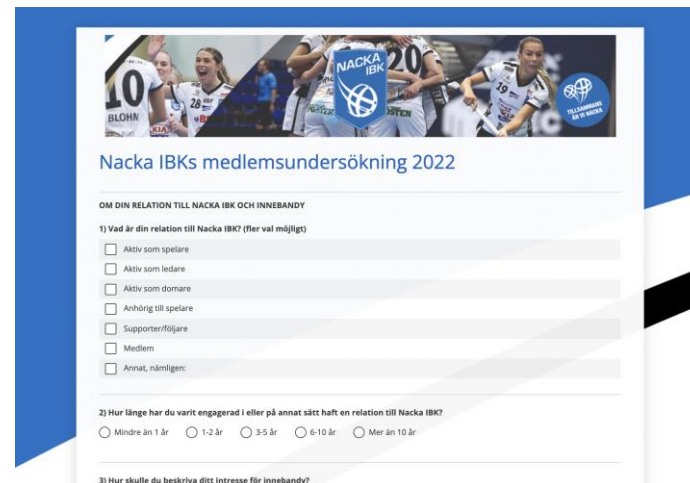
21/22

MEDLEMSUNDERSÖKNING



MEDLEMSUNDERSÖKNING

Under säsongen 21/22 genomförde vi en undersökning i form av digital enkät som skickades ut till alla våra medlemmar/utövare. Över 250 svarade på undersökningen. Utvalda delar av svaren summeras här. Planen är att göra en ny undersökning 22/23 för att följa utvecklingen, och framförallt få input från våra medlemmar och utövare vad som är viktigt för dem i vår verksamhet och därigenom prioriteringar.



Nacka IBKs medlemsundersökning 2022

OM DIN RELATION TILL NACKA IBK OCH INNEBANDY

1) Vad är din relation till Nacka IBK? (fler val möjligt)

- Aktiv som spelare
- Aktiv som ledare
- Aktiv som domare
- Anhängig till spelare
- Supporter/följare
- Medlem
- Annat, nämligen:

2) Hur länge har du varit engagerad i eller på annat sätt haft en relation till Nacka IBK?

Mindre än 1 år 1-2 år 3-5 år 6-10 år Mer än 10 år

3) Hur skulle du beskriva ditt intresse för innebandy?



67%

har varit engagerade i
Nacka IBK i >3 år

53%

är mycket intresserade
av innebandy

61%

är intresserade av
Nacka IBKs verksamhet

92%

bor i Nacka





85%

har en positiv bild av verksamheten

55%

känner ett stort Nacka-hjärta

80%

tycker vi har hanterat Covid på ett bra sätt

64%

läser föreningens nyhetsbrev. Därefter hemsida och SoMe

49%

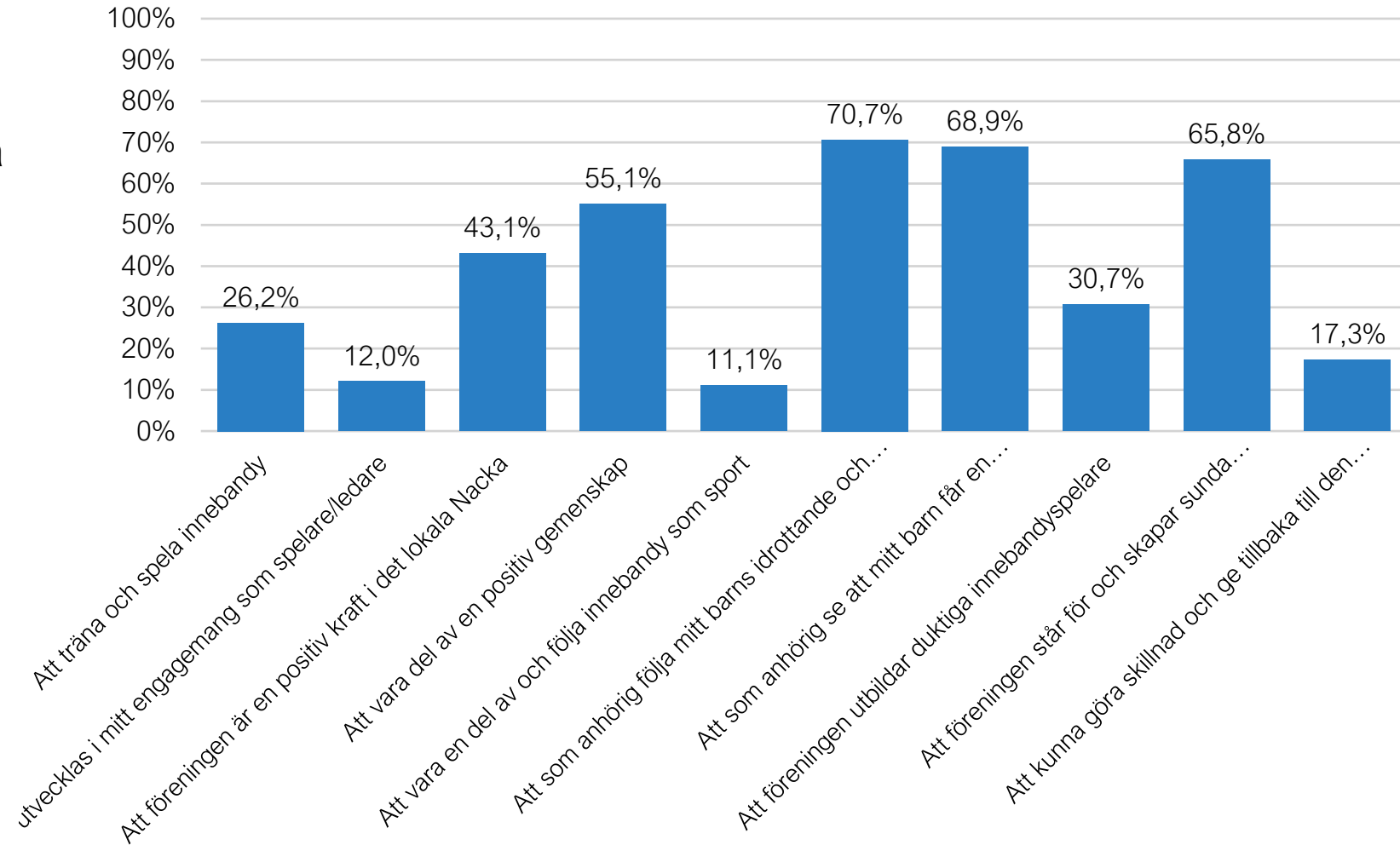
Känner ett ökat intresse för föreningen

74%

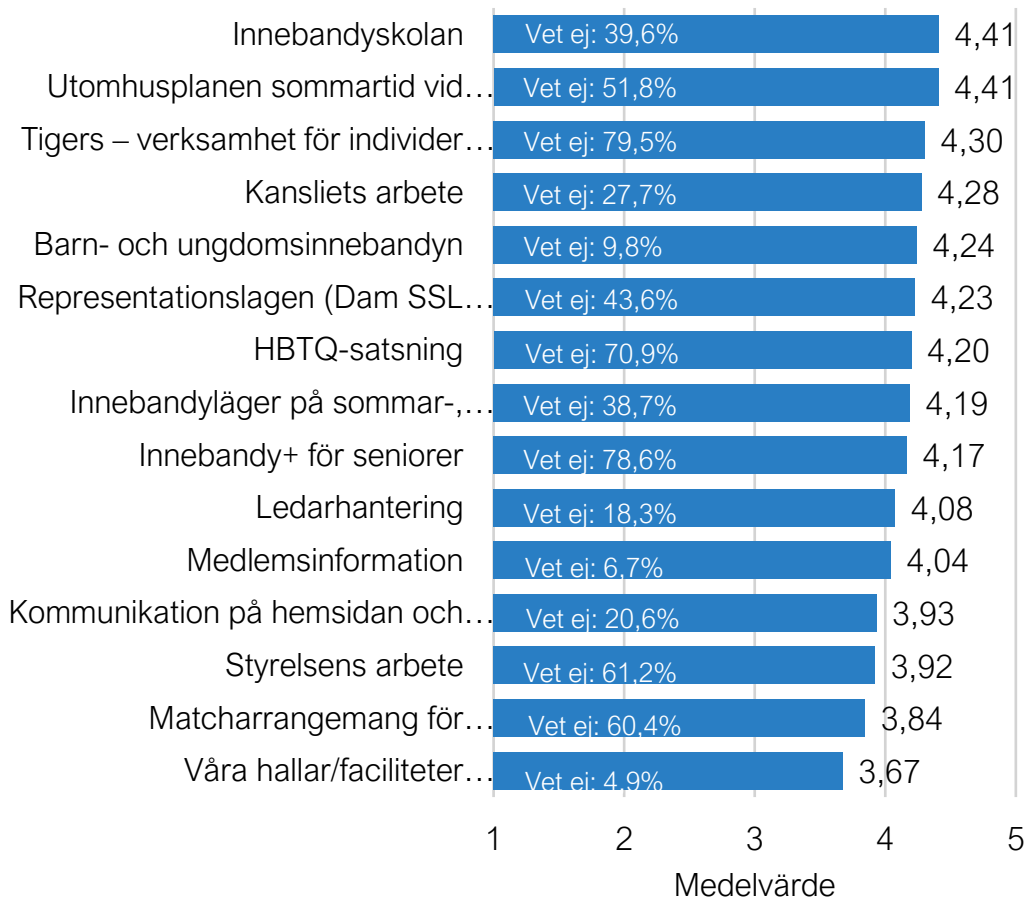
blir positiva till våra sponsorer



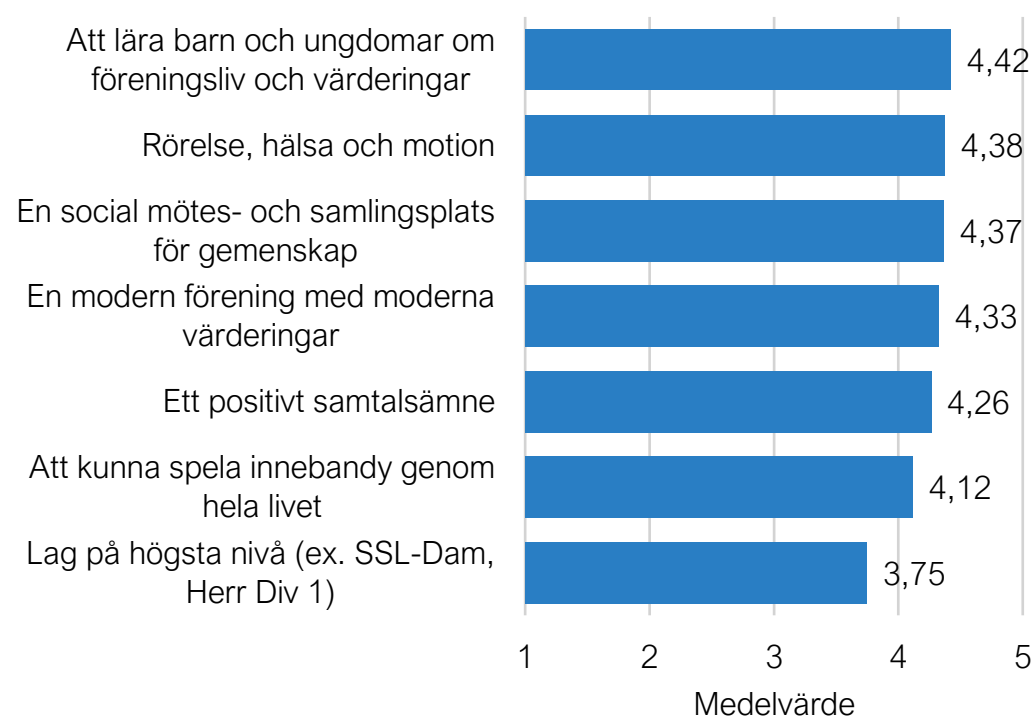
Vad som är viktigast för våra medlemmars relation till Nacka IBK



Uppfattning av olika delar i Nacka IBKs verksamhet?



Nacka IBKs betydelse för individ och samhälle?



2022/23

MÅL OCH HANDLINGSPLANER





Verksamhetsområden

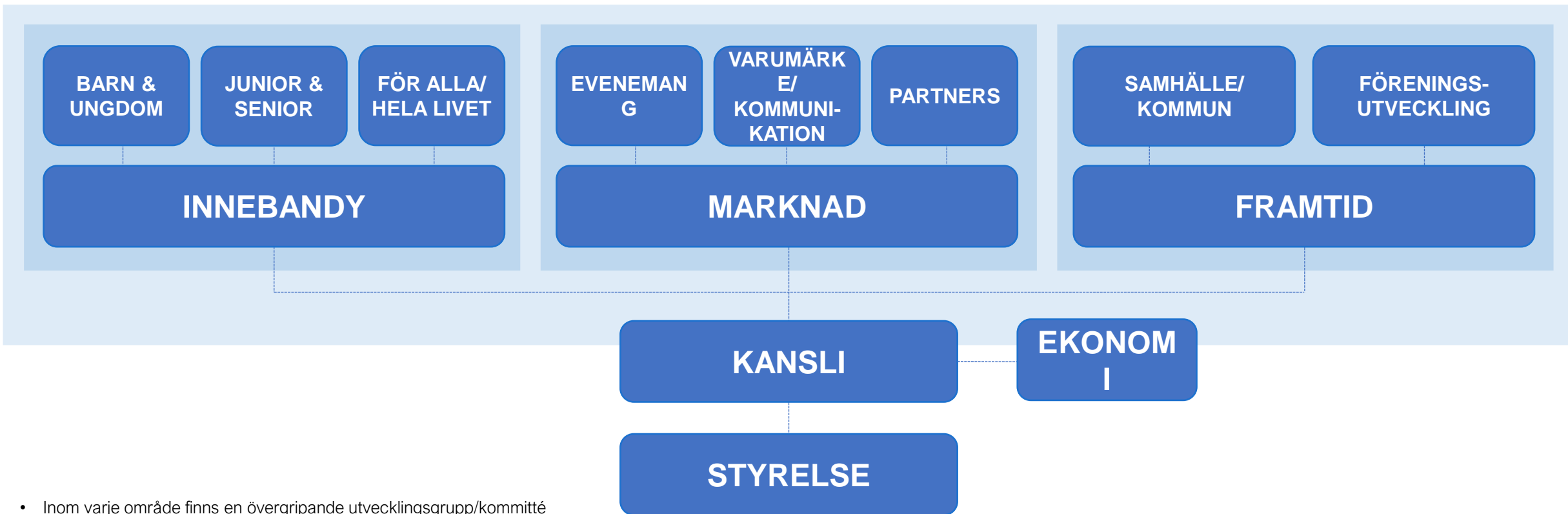
1. Styrelse och Kansli
2. Innebandy – Barn/ungdom, Representationslag samt Innebandy hela livet/För alla
3. Marknad/Kommunikation – Marknad, Evenemang, Projekt och Partners,
4. Föreningsutveckling
5. Ekonomi

Utvärdering

Utvärderingen görs i samband med att vi gör Verksamhetsberättelsen. Exempel på frågeställningar i utvärderingen:

- Har vi nått de mål vi satt upp?
- Avvikelser?
- Vad har gått bra?
- Varför har vi inte nått alla mål?
- Vad behöver ändras?
- Hur går vi vidare?
- Vem gör vad (måste finnas en ansvarig för varje uppgift)?





- Inom varje område finns en övergripande utvecklingsgrupp/kommitté med representant från kansli, styrelse och verksamhet.
- Inom varje grupp finns en ansvarig, ex. Sportchef Barn/Ungdom respektive Sportchef Herr/Dam



1. STYRELSE & KANSLI

Strategi





Styrelsen

Mål:

1. Utveckla föreningens position och attraktionskraft,
2. Uppfylla elitlicensen säsongen 22/23,
3. Stärka organisationen inom alla områden
4. Förstärka styrelsen

Handlingsplan:

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för Ledningsgruppens arbetsgrupper tillsammans med respektive grupp.
2. Fastställa en långsiktig 3-års plan för föreningens utveckling,
3. Tillsätta personal i resp verksamhetsgrupp,
4. Tillsätta grupper för prioriterade områden enligt verksamhetsplan. Delegera resurser och ansvar för utveckling och implementering,
5. Revidera, uppdatera och skapa nya policys där så behövs.





Handlingsplan 21/22.

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för Ledningsgruppens arbetsgrupper tillsammans med respektive grupp.
2. Revidera, uppdatera och skapa nya policys där så behövs.
3. Tillsätta personal i resp verksamhetsgrupp

Status

1. Klart
2. Påbörjat
3. Klart





Kansli

Mål:

1. Synliggöra Nacka IBK både internt och externt,
2. Stärka processer och rutiner inom kansliet,
3. Öka antalet spelare som startar säsongen 22/23 i jämförelse med 21/22,
4. Öka antalet spelare som deltar i Innebandyskolan,
5. Fortsätta utveckla och öka antalet spelare på våra lov-läger (sommar, höst, vår),

Strategi

Bibehålla resurser inom kansli och föreningsutveckling.

Handlingsplan

Bibehålla





Handlingsplan 21/22.

1. Uppdatera till "implementera och utveckla kansliservice i sportadmin till fullo. Använda alla tjänster som digitala medlemskort, pushnotiser mm.
2. Växla till FSSL:s hemsida men ha kvar sportadmin som grund för barn och ungdom. Utveckla och uppdatera ledarsidor. Hemsidan bör fungera som första infosida för ledarna innan kontakt med kansli.
3. Kontinuerlig kontakt med SISU för utbildning mot både ledare och spelare.
4. Utveckla ledarutbildningen för ungdomsledare
5. Aktivt arbete för att öka antalet tjejer i föreningen genom olika aktiviteter. Innebandyfritids, skolgårdsinnebandy, öppen verksamhet, tjejläger, tjejcup, samarbete med annan förening/idrott.

Status

1. Klart
2. Klart
3. Klart
4. Klart
5. Påbörjat





1. INNEBANDY

Sporten: Barn och ungdom, representationslag samt Innebandy för alla/hela livet.





Vår mission **Nacka IBK genom hela livet**

Vi erbjuder innebandy i Nacka IBK från start till mål.
Vi har en verksamhet för alla som vill vara en del av
innebandy. Ung som gammal. Bredd som elit.

Vår vision

Vi betyder mer för fler. Vi engagerar fler. Och längre.

En verksamhet där alla har en plats. Fler som vill och kan börja, fortsätta, och komma till oss. Vi är välkomnande.

En tydlig ambition

Vi är ledande, på och vid sidan av planen. I spelet, utveckling och hur vi driver vår verksamhet.

Vi skapar utveckling – på och vid sidan av planen. För alla. Vi har ett modernt perspektiv på verksamheten. Vi spelar en ledande innebandy.

Ett Nacka-sätt Nacka-hjärta

Vi värnar om vår verksamhet och tar beslut utifrån vad som långsiktigt är bäst för Nacka.



Nacka IBK och genom genom hela livet

Vi ska erbjuda en verksamhet som sträcker sig från starten i Innebandyskolan, via barn och ungdom, till junior och representation. Men också möjligheten att fortsätta spela innebandy även när utövaren "växer" ur barn/ungdomsdelen av verksamheten, eller vill "växla ner". Att de kan fortsätta spela spontant, som vuxna eller som senior.

Vi vill/ska engagera våra spelare så länge som möjligt i vår verksamhet. Vi erbjuder en plats för och möjlighet till livslångt idrottande.



Basen i vår verksamhet

BARN



Barn- och ungdomsverksamheten är, inklusive Innebandyskolan, den största delen av vår verksamhet. Det är navet och kärnan, och de vi framförallt finns till för. Vi ska fortsätta utveckla vår verksamhet för att fler ska börja och fortsätta, längre.

Aktiviteter:

- Utskick i augusti till barnfamiljer (barn födda 2013-2017). Annonsering i NVP.
- Inventering av tillgängliga platser per åldersgrupp. Rekryteringskampanj i utvalda grupper,
- Genomförande skol- och fritidsbesök "Innebandy i skolan",

Mål:

- +10% i antalet barn/ungdomar 22/23 (jmf 425 21/22),
- 3-årsplan om <700 utövande barn/ungdomar i verksamhet exkl Innebandyskolan,
- Ökning av antalet tjejer i träning/spel,

LEDARE/TRÄNARE



Ledare

Engagerade tränare/ledare är de viktigaste ambassadörerna för våra spelare, och gentemot omvärlden. Vi ska ha utbildade tränare/ledare som delar våra värderingar och med samma vision/mål som föreningen som helhet.

Mål

- Stockholms-innebandyns och Nacka-idrottens bäst utbildade ledare,
- Fler kvinnliga ledare,
- Ökad närhet till lagledare (och tränare) för information till lagen,

Aktiviteter

- Fastställa ledarutvecklingsprogram,
- Fortsätta med ledarprogram för äldre ungdomar/juniorer, och engagera dem att bli ledare för lag,
- Fortsätta med "Barn- och ungdomsledarstipendie"

INNEBANDYSKOLAN



Fortsätta utveckla **Innebandyskolan**. En primär rekryteringsingång för spelare till vår ordinarie verksamhet när lag bildas. Innebandyskolan är både känd och uppskattad hos deltagare och framförallt föräldrar.

Aktiviteter

- Utgångspunkt i Ormingehallen, och med ambition att fortsätta test i Tollare. Utmaningar i halltider från Nacka Kommun.
- Fortsätta använda ungdomar som ledare, och integrera spelare från representationslag vid utvalda tillfällen (avslutningar).
- Utskick i augusti till barnfamiljer (barn födda 2013-2017). Annonsering i NVP.

Mål:

- 260 deltagare (+18% från 21/22),
- Engagera partners,
- Säkerställa långsiktig utveckling utifrån halltider i fler hallar,

22/23: REPRESENTATIONSLAG

Säsongen 21/22 var en framgång för Nacka IBK. Vi nådde ett historiskt första slutspel i Dam SSL. Herrarna vann båda sina seniorer och avancerade till H1 respektive H3. Juniorerna

Aktiviteter

- Integrerad sportchef (Kim) för både dam och herr. Sportgrupp som stöd.
- Ökat samarbete mellan lagen,
- Kännedom och stolthet om vad det innebär att vara spelare i Nacka IBK. Information och engagemang,
- Spelare i Dam och Herr som ambassadörer/mentorer för barn/ungdom.

Mål

- Dam SSL: slutspelsplats,
- H1: etablera oss som lag i H1
- D1/H3: etablera lagen inom respektive serie.
- JAS: slutspelsplats.
- Fastställa en 3-års plan för representationslagen. Långsiktigt fortsätta satsningen på spelare från Nacka i representationslagen.

DAM – SSL, D1,

HERR – H1, H3

JAS, HJ2, HJ3 +



LEDARINNEBANDY



Vi fortsätter att erbjuda innebandy för fler. Fokus på ledare, och engagerade vuxna. Vi träffas hos Nacka IBK och med innebandy som gemensam nämnare.

Aktivitet/Mål

- Få igång frekvent genomförande med ett tillfälle per/månad

GÅ-INNEBANDY+



Vi fortsätter vår satsning på seniorer i Innebandy+. Vi bjuder in fler att testa på innebandy hos Nacka IBK.

Aktivitet/Mål

- Fler tillfällen
- Fler utövare
- Involvera seniorerna vid fler tillfällen,
- Partnerinvolvering

INTEGRATIONSPROJEKT



Vi fortsätter vårt samarbete med Ormingeskolan och det integrationsprojekt vi genomför tillsammans.

Aktivitet/Mål

- Fortsätta verksamhet,
- Involvera partner för ökade resurser.

VETERANLAG – DAM

Vi startar 22/23 igång ett veteranlag för damer. Ambition om träning och matchspel.

SPONTANINNEBANDY

Identifiera och utveckla upplägg för att under 22/23 starta igång spontaninnebandy för ungdomar och vuxna. Att fler kan fortsätta spela längre i Nacka IBK. Utgångspunkt i träning. Men också identifiera möjligheten till matchspel via ex Korpen och SIL.



Handlingsplan 21/22.

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för resp ansvariga
2. Säkerställa att vi har avtal med alla ledare.
3. Jobba med Nackavärderingarna, våra policys och röda tråden ut i ungdomslagen
4. Ökad stöttning till tränare i dess utveckling för att kunna utveckla spelare och lag
5. Vidmakthålla och ytterligare stärka kvalitén för vår innebandyskola
6. Etablera elitråd inom både dam och herr

Status

1. Påbörjat
2. Klart
3. Klart
4. Klart
5. Klart
6. Klart



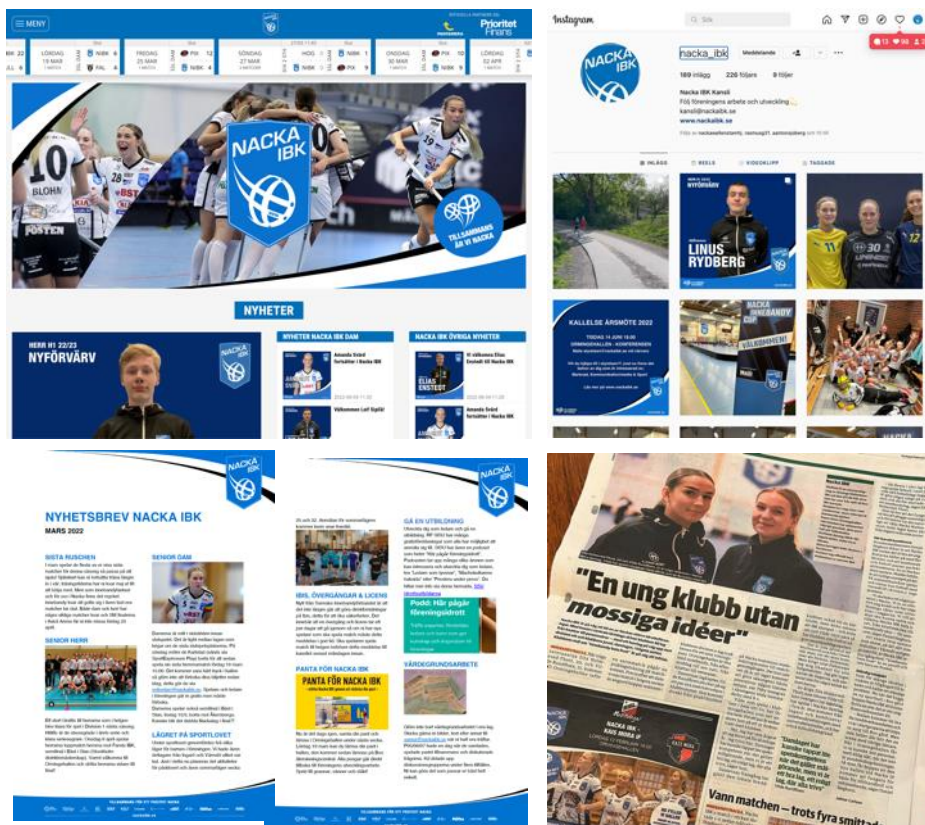
2. MARKNAD

Marknad och kommunikation, evenemang, cafeteria, marknadsprojekt samt partners/sponsorer





MARKNAD/KOMMUNIKATION



Fortsätta **utveckla våra kanaler** för kommunikation till medlemma, Nacka och omvärld. Involvera våra medlemmar i ökad utsträckning kring verksamheten, status och planer framåt. Därigenom öka kraften i vår information/kommunikation:

Aktiviteter

- Integrera Föreningens kanal(er) med Dam och Herr,
- Samarbetet med NVP.
- Utvecklat Nyhetsbrev med info från styrelsen till medlemmar,
- Involvera partners för deras kanaler,

Mål

- Ökad kännedom om vår verksamhet hos fler,
- Fler följare (+100%) SoMe (IG/FB),
- Fler besökare till nackainnebandy.se



LOV-LÄGER x3



Fortsätta **utveckla och genomföra läger vid skollov (höst-, sport- och sommarlov)** för våra barn/ungdomar. Fortsatt primär kommunikation via våra egna kanaler.

Mål:

- Sommar v25/32: 80-60
- Höstlov: 40
- Sportlov: 60

NACKA INNEBANDY CUP



Fortsätta **utveckla Nacka Innebandycup**, som startade i maj 2022. Genomförande i april/maj 2023 med fokus på nivå Blå. Utgångspunkt i utvärdering från 2022. Kommunikationsstart Q4-22.

Mål

- >35 deltagande lag,
- Samtliga blå-nivåer,
- Involvera fler partners,
- Under 22/23 utveckla långsiktig plan för att även integrera nivå Röd, och övernattnig för fler lag.

EVENEMANG



Matchdags!
NACKA IBK - THORENGRUPPEN IBK
LÖRDAG 30 OKTOBER 16:00
ORMINGEHALLEN

TEAM THOREN
20 05



KOM OCH VISA DITT
NACKA-HJÄRTA!



FOTO: PER WIKLUND

TILLSAMMANS FÖR SVEA



BOO ENERGI
Saluhall
Cinderella KLAS HALLBERG BST



Fortsätta **utveckla våra evenemang** vid matcher med Dam SSL och H1.

Aktiviteter:

- Växla upp kommunikation för ökad kännedom/intresse kring matcher, Starta kommunikation kring H1 utifrån Stockholms-serie med många intressanta derbyn.
- Ökat samarbete med NVP inför säsong/matcher
- Involvera våra barn/ungdomslag
- Test av biljettsystem,
- Lansering säsongskort,
- Tillsätta evenemangsgrupp.

Mål: ökade intäkter från matchdag

- Ökat publiksnitt – >100 betalande per match i Dam SSL och >25 i H1,
- Säsongskort (mål: 50 Dam och 20 H1)
- Lansering matchlotteri,
- Utökat cafeteria-upplägg vid utvalda matcher,



CAFETERIA & PROFILPRODUKTER

CAFETERIA MENY		NACKA IBK PROFILKLÄDER PRISLISTA	
ÄTBART (SE ÄVEN SEPARAT MENY FÖR FÄRDIGRÄTTER)		KLÄDER	
Korv med bröd.....	15 kr	Strumpor Nacka IBK (31-34, 35-39, 40-45) – 1 par.....	90 kr
Toast Skinka/Ost.....	15 kr	Strumpor Nacka IBK (31-34, 35-39, 40-45) – 2 par.....	160 kr
Bulle.....	12 kr	Shorts Unihoc Tampa Junior (140, 160).....	200kr
Delicato Chokladboll.....	12 kr	Shorts Unihoc Tampa Senior (XS-XL).....	220kr
Barebells Bar.....	25 kr		
Corny Big.....	12 kr		
DRYCK		UTRUSTNING	
Kaffe med pålår.....	20 kr	Unihoc Glasögon (Junior).....	280 kr
Läsk och Vatten (Burk, 33 cl).....	15 kr		
Läsk, Vatten och lste (Flaska, 50cl).....	20 kr		
Wato Sportdryck.....	25 kr		
Barebells Milkshake.....	25 kr		
Poweraid (Flaska, 50 cl).....	27 kr		
MER (Flaska, 50 cl).....	20 kr		
Smakis (Tetra, 20 cl).....	10 kr		
Te och Obay.....	10 kr		
FIKAPAKET			
Kaffe och Bulle.....	30 kr		
SNACKS OCH GODIS			
Chips.....	12 kr		
Kexchoklad / Twix / Sportlunch.....	12 kr		
Mjölchoklad.....	15 kr		
Godispåse Liten (Bilar, Gott & Blandat, Polly).....	10 kr		
Godispåse Stor (Bilar m.m.).....	20 kr		
Frukt.....	5 kr		

SWISH: 123 699 25 07

SWISH: 123 699 25 07

Fortsätta **utveckla och kommunicera relevanta projekt** relevanta för våra medlemmar utifrån vår verksamhet. Växla upp kännedom och engagemang, samt ökade intäkter. Ökad kommunikation.

Prioriterade projekt/aktiviteter

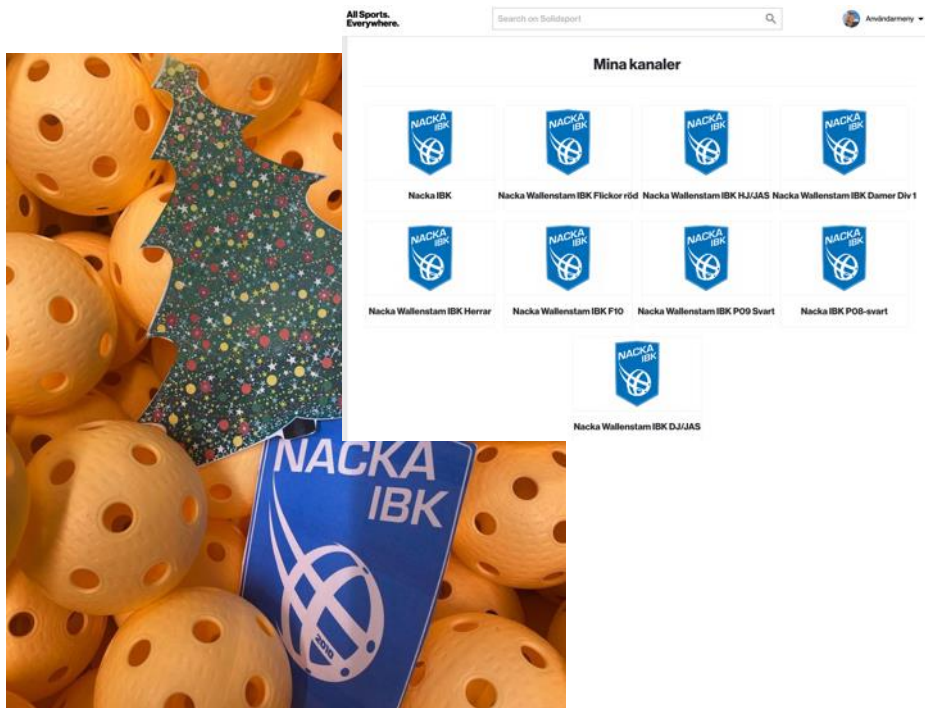
- Cafeteria – fortsatt utveckling av cafeterian utifrån sortiment. Identifiering av digitalt kassasystem (Izettle), översyn priser samt möjligheter till utökad verksamhet vid specifika evenemang, ex utvalda matcher, avslutningar m.m.
- Innebandyprodukter – utveckla/fastställa tillgängliga produkter i kiosk samt merchandise och ”extra produkter”,

Mål

- Förenkla försäljning (och inköp), och därigenom ekonomisk översikt.
- Ökade intäkter,
- Ökad lönsamhet,
- Fler som bär Nacka-produkter



ÖVRIGA MARKNADSPROJEKT



Fortsätta **utveckla och kommunicera relevanta projekt** relevanta för våra medlemmar utifrån vår verksamhet. Växla upp kännedom och engagemang, samt ökade intäkter. Ökad kommunikation.

Prioriterade mål

- Julgranar – ökad försäljning +20% (från 248 till >300 st),
- Ökade intäkter från övriga marknadsprojekt,
- Fler tittare – ökad tillgång, förenkling och fler som följer våra lags matcher

Aktiviteter

- Idrottsfoto – ev byte av partner för fotografering utifrån samarbete/upplägg,
- Förenings- och lagförsäljning – summera prioriterade partners vi samarbetar med vid försäljning via lag,
- Digitala sändningar av matcher – se över plattform (ev. flytt från SolidSport till Innebandy-appen), betalningsmodell och fler lag som sänder.



För att fortsätta säkerställa och utveckla vår verksamhet behöver vi involvera näringslivet. Att de som partner bidrar till utveckling, såväl finansiellt som i kommunikation. Vi behöver både öka antalet partners, och intäkten från befintliga.

Aktiviteter

- Engagera säljresurs. Identifiera möjlighet till extern hjälp. Men oavsett engagera kraften i föreningen (styrelse, ledare och medlemmar). Närvara vid tillfällen då Nacka-företag samlas, ex. Nacka Företagsträff.
- Vårda befintliga partners: tidig uppstart med planeringsmöten inför säsong, fler sponsorträffar (inkl. att spela innebandy).
- Få våra partners att aktivera/kommunicera sina samarbeten. Hjälpa dem att bli en del av våra projekt, ge dem underlag att själva prata om samarbetet.
- Växla upp rörliga partneravtal – Scanna/Panta/Värdera för Nacka. Tydliggöra värde (och enkelhet) för medlemmar.
- Vi säljer Nacka IBK som helhet, men möjlighet finns att bli lagsponsor till representationslagen specifikt. Addering av nya partnernivåer för representationslag: Matchvärdskap och Individuella partners för spelare.

Mål: Ökade sponsorintäkter

- Förlänga befintliga avtal och öka intäkt,
- Rekrytera nya partners,
- Ökad rörliga partnerintäkter,
- Föreningssponsor: 15 st (+50% från 10 st)
- Lagsponsorer: 7 st Dam och 2 st H1,
- Matchvärd: 7 st Dam och 2 st H1,
- Individuella sponsorer (spelare): 10 st Dam och 5 st H1,





Handlingsplan 21/22.

1. Genomföra medlemsundersökning inför 21/22
2. Implementera namnbytet Nacka IBK
3. Uppdaterad grafisk paketering Nacka IBK – grafiskt, budskap, texter och mallar
4. Produktion av foto och film till kommunikation
5. Uppdaterad hemsida – integrerad FSSL och förening
6. Föreningsgemensamt Instagram-konto
7. Fortsatt etablering av Nacka IBK-konto på SolidSport,
8. Ta fram medlemsbrev som skickas ut till alla medlemmar minst 2 ggr/år
9. Ta fram en arbetsbeskrivning för kommunikationsansvarig och utse/rekrytera kommunikationsansvarig
10. Lansera ny medlemsnivå för "stöd-medlemmar" – Nacka-hjärta,
11. Genomföra 2 medlemsaktiviteter
12. Stärka upp området kring kommunikation med ytterligare kompetens

Status

1. Klart
2. Klart
3. Klart
4. Klart
5. Klart
6. Klart
7. Klart
8. Klart
9. Påbörjat
10. Påbörjat
11. Klart
12. Ej klart



3. FRAMTID

Nacka IBK i samhället och långsiktig föreningsutveckling.





**TILLSAMMANS
ÄR VI NACKA IBK**

Tack till alla er spelare,
ledare, föräldrar, supportere,
domare och partners.

För ert engagemang, glädje, vilja, tro,
gemenskap, kamratskap, tid, ambition, energi.

På plan, sekretariat, läktare, cafeteria, Vid
matcher, träningar, skjutningar, samlingar,
cuper, läger. Hemma som borta.

Tillsammans skapar vi ett positivt Nacka.



Vi är en ideell idrottsförening med en fin verksamhet som gör skillnad för individ och samhälle. Som förening finns kraften i vår verksamhet, tillsammans. Där vi som medlemmar, utövare, ledare och intresserade gör skillnad tillsammans. För att växla upp kraften i Nacka IBK behöver vi öka engagemanget kring föreningen och delarna i vår verksamhet. Vi ska ökad kännedom, förståelse, stolthet och nöjdhet över vår verksamhet,

Aktiviteter

- Tydliggör värdet i Nacka IBK och kraften tillsammans. Betydelsen av varje individ. Paketerad folder inför säsongen, och frekvens i kommunikation via bl.a. nyhetsbrev, hemsida, och SoMe.
- Paketera "så här kan du stötta Nacka IBK". Kommunera för att få med dem.
- Lansering ny medlemsnivå: Nacka-Hjärta.
- Fortsätta mäta (ny enkät) medlemmarnas syn på Nacka IBK,

Mål

- Ökad stolthet/nöjdhet till Nacka IBK hos våra medlemmar.
- 100 privatpersoner som blir medlemmar som Nacka-hjärta.
- 10 företag som blir partner i Nacka-hjärta.



VÄRDERINGSARBETE



Vi fortsätter arbetet med att säkerställa föreningens värderingar hos alla lag och spelare. En samsyn och delaktighet.

Aktivitet/Mål

- Värdegrundsarbete inom samtliga lag,

HBtQ-CERTIFIERING



Vi fortsätter säkerställa och implementera föreningens HBtQ-certifiering genom hela verksamheten.

Aktivitet/Mål

- Fortsätta implementera handlingsplanen,
- Kommuniera vårt arbete internt och externt,



Långsiktigt

- Översätta vision/mål för Nacka IBK inom alla områden. En 3 års plan. Strategiska fokusområden och prioriteringar utifrån mål. Vad ska vi fokusera på.

Arbetsgrupper

- Föreningen behöver stöd och hjälp från engagerade medlemmar och supporters som vill bidra till utvecklingen av Nacka IBK. Under 22/23 addera arbetsgrupper som bidrar till styrelse och kansli med kunskap, kompetens och engagemang. Primärt:
 - Marknadsgrupp
 - Evenemangsgrupp
 - Sponsorgrupp
 - Sportgrupp



4. EKONOMI

Budget och ekonomiska mål



	Budget 22/23	Utfall 21/22	Budget 21/22	Utfall 20/21	Utfall 19/20	Utfall 18/19
Medlems- och träningsavgifter	1 605 750	1 478 401	1 500 000	1 468 513	1 379 652	1 239 490
Cafeteriaförsäljning	546 000	428 504	485 000	121 974	423 187	392 077
Bidrag	2 000 000	1 499 980	1 730 000	1 246 363	1 397 078	756 508
Övriga föreningsintäkter	920 800	740 872	547 000	563 014	592 623	306 782
Övriga intäkter		5 399		153 333	6 740	289
Totalt intäkter	5 072 550	4 153 156	4 262 000	3 553 197	3 799 280	2 695 146
Varor cafeteria	-235 000	-211 467	-207 000	-91 141	-171 194	-157 072
Lagverksamhet	-1 707 000	-1 536 900	-1 543 000	-1 254 357	-1 528 089	-859 051
Övriga externa kostnader	-551 000	-603 760	-550 000	-513 512	-494 911	-322 078
Personalkostnader	-2 396 000	-2 098 853	-1 910 000	-1 728 978	-1 822 615	-1 317 521
Totalt kostnader	-4 889 000	-4 450 980	-4 210 000	-3 587 988	-4 016 809	-2 655 722
Totalt	183 550	-297 824	52 000	-34 791	-217 529	39 424

Mål/budget

- Vi ska göra en plus resultat 22/23. Utifrån nuläge/mål/prognos: +200 tkr.
- En ökning av intäkterna med +22% till 5,072 tkr (21/22: 4,153 tkr).
- En ökning av kostnaderna med +10% till 4,889 tkr (21/22: 4,451 tkr).



Handlingsplan 21/22.

1. Lansera ny sponsringsstruktur,
2. Lansering ny sponsringsnivå – Nacka-hjärta för lokala företag,
3. Repetitiv kommunikation gentemot företagare verksamma i Nacka, och fokus på Saltsjö-Boo,
4. Engagera >3 nya partners på föreningsnivå inför 21/22,
5. Ökat engagemang och aktivering av våra sponsorer – knyta dem närmare vår verksamhet,
6. Starta upp nätverk för sponsor med minst 3 aktiviteter under 21/22,
7. Etablera "scanna för Nacka" tillsammans med ICA Maxi Nacka,
8. Etablera "panta för Nacka" tillsammans med Pantamera (hos återvinningscentralen).

Status

1. Klart
2. Klart
3. Klart
4. Ej klart
5. Påbörjat
6. Påbörjat
7. Klart
8. Klart





Tillsammans är vi Nacka

